

TOIMENPIDEOHJELMA 2014–2016

PÄHKINÄN KUORESSA

Tässä toimenpideohjelmassa paikallisella matkailulla tarkoitetaan Juvan, Rantasalmen ja Sulkavan alueiden matkailua. Alueellinen matkailu tarkoittaa Etelä-Savon maakunnan alueellisia matkailuorganisaatioita, Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:tä sekä Mikkelin seudun Matkailupalvelu ry:tä.

Juvan, Rantasalmen ja Sulkavan kuntien matkailun toimenpideohjelma 2013–2016 pyrkii antamaan edellytykset parempaan yhteistoimintaan alueella sekä seudullisiin matkailuorganisaatioihin. Se mahdollistaa verkottumisen matkailutoimialan ja sen sidosryhmien kesken. Tavoitteena on ollut kahden kevättalvella 2013 toteutetun työpajan sekä yrittäjähaastattelujen myötä konkretisoida ne yhteistyön muodot, jotka toisivat lisäarvoa alueelle ja kehittäisivät matkailutoimialaa monipuolisesti.

JUVAN, RANTASALMEN JA SULKAVAN MATKAILUN VISIO 2020

- Juva, Rantasalmi ja Sulkava ovat Etelä-Suomessa edelläkävijöitä luonto- ja aktiviteettimatkailussa niin matkailupalvelujen määrissä kuin palvelutarjonnassa.
- Alue on vetovoimainen ja ympärivuotinen vapaa-ajan matkakohde, jonka palvelut monipuolistavat myös paikallisten asukkaiden elämää.

TOIMENPIDEOHJELMAN TAVOITTEET 2017

- Juva, Rantasalmi ja Sulkava ovat ympärivuotisia matkakohteita, joiden vetovoima perustuu luontoon, monipuolisiin ja runsaisiin vesistöihin, Saimaan norppaan ja historiaan.
- Alueen matkailua kehitetään kestävän kehityksen periaatteita noudattaen yhteistyössä julkisen ja yksityisen sektorin kanssa.
- Alueella tehdään aktiivista yhteistyötä ja huolehditaan siitä, että matkailutoimiala ja -tarjonta näkyy yhtenäisenä molemmissa seudullisissa (Savonlinna, Mikkeli) organisaatioissa ja niiden markkinointikanavissa.
- Alueen kunnat ja matkailuyrittäjät toteuttavat yhteistyössä VT 5:n ja VT 14:n risteykseen näkyvän ja palveluiltaan korkeatasoisen matkailun Info-pisteen.
- Liikennevirtoihin ja saapumisreitteihin perustuen on matkailuneuvonta järjestetty palvelemaan myös alueelle idästä saapuvia matkailijoita.
- Luontomatkailu on alueen matkailun kärkituote. Linnasaaren kansallispuisto, Oravareitin alue ja Lohilahden valtion metsämaat muodostavat toimintaympäristön vetovoimaisille luontomatkailutuotteille.
- Alue on tunnettu maaseutu- ja mökkimatkailupalveluistaan.
- Alueelle on hyvä yhteydet Etelä-Suomen talousalueilta sekä Venäjän rajalta.
- Matkailijoiden palvelut ovat korkeatasoisia, vastaavat asiakkaiden tarpeita ja ovat helposti saatavilla.

STRATEGISET OSA-ALUEET

Strategiset tavoitteet on jaoteltu seuraaviin osa-alueisiin:

1. Organisaatio, yhteistyö ja strateginen kehittäminen
2. Matkailun infrastruktuuri
3. Tuotekehitys ja tutkimus
4. Markkinointi ja myynti.

1. ORGANISAATIO, YHTEISTYÖ JA STRATEGINEN KEHITTÄMINEN

Tavoite

Alueen kuntien ja matkailualan yritysten ja yhdistysten yhteistyön ja organisoitumisen tavoitteena on parantaa paikallista matkailun kehittämistä. Turha päällekkäinen tekeminen vähenee ja sen myötä resurssit tulevat tehokkaammin käytettyä. Yhteistyön avulla alueen näkyvyys ja vaikutusmahdollisuudet paranevat myös Mikkelin ja Savonlinnan matkailupalvelujen toiminnassa. Yhteisesti määriteltujen tavoitteiden saavuttamiseksi pystytään käynnistämään ja aktivoimaan kehittämistoimenpiteitä.

Matkailun organisoituminen

Matkailun ohjausryhmä

- Esimerkiksi Rajupusu Leader ry tai Järvi-Saimaan Palvelut Oy, matkailuyrittäjät, kuntien edustajat (3 henkilöä), kutsuttuina jäseninä, jos tarvetta, Mikkelin Seudun Matkailu ry:n ja Savonlinnan Matkailu Oy:n edustajat sekä Etelä-Savon maakuntaliiton aluekehitysyksikön edustaja.
- Tehtävänä strategian suunnittelu, seuranta ja päivittäminen

Matkailun toimenpideryhmä

Ryhmän tehtävät:

- Aktivoida infrastruktuurihankkeita ja investointeja alueelle.
- Tehdä kuntarajat ylittävää yhteistyötä ja tiivistää sitä.
- Kehittää yhteismarkkinointia ja koordinoita sitä.
- Kehittää alueen jo olemassa olevia tapahtumia ja hankkia uusia (hanketoimintana).
- Kehittää alueen matkailun kärkiä (toteutus ja jalkauttaminen).
- Tiedottaa ja tiivistää yhteistyötä matkailualan erityiskysymyksissä myös kuntien muille toimialoille.
- Tehdä matkailun hankesuunnittelua ja toteuttaa niitä.

Matkailukoordinaattori:

- Toteuttaa toimenpideryhmän kanssa kehittämisohjelma toimenpiteitä.
- Vastaa alueellisten infojen toiminnasta.
- Huolehtii matkailutoimijoiden yhteistyöstä ja alueen yhteisen markkinoinnin kehittämisestä ja näkymisestä seudullisessa markkinoinnissa (Mikkeli, Savonlinna ja Keski-Savo).

2. MATKAILUN INFRASTRUKTUURI

Toimenpideohjelman keskeisenä tavoitteena on, että alueella toteutetaan sekä julkisen että yksityisen sektorin matkailuinvestointeja, jotka tähtäävät alueen parempaan saavutettavuuteen ja nykyisen infrastruktuurin käyttömahdollisuuksien kehittämiseen.

Infrastruktuurin toimenpiteet ja toteutus		
Toimenpide	Vastuuisäntä	Toteutus
säännöllinen vuoropuhelu alueen kuntien välillä	toimenpidetyöryhmä ja koordinaattori	"virkatyötä"
Jurasu-hankkeessa toteutettujen 3D-mallinnusalueiden kehittäminen ja olosuhteiden edistäminen	alueen kunnat, toimenpideryhmä, koordinaattori	"virkatyötä"
Alueen saavutettavuuden kehittäminen julkisen liikenteen, kevyen liikenteen väylien, tieopasteiden parantaminen	Toimenpidetyöryhmä, koordinaattori Maakuntaliitto, Destia Oy, alueen kunnat, yritykset ja yhdistykset alueella, Finvest Oy	"virkatyönä"
Olemassa olevien reitistöjen huollon ja kunnossapidon kehittäminen, reitistöjen markkinointi viedään mm. Mikkelin Seudun Matkailun reitistöportaaliin.	Toimenpidetyöryhmä, koordinaattori ja alueen kunnat	"virkatyö" ja mm. Leaderrahoitus

3. TUOTEKEHITYS JA TUTKIMUS

Tuotekehityksen keskeisiä toimenpiteitä ja toteutus		
Tehtävä	Vastuuisäntä	Toteutus
Linnansaaren kansallispuisto ja Lohilahden valtion metsämaiden tuotteistaminen	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori, Rantasalmen Matkailu ry, Metsähallitus	Tuotekehitystyö Metsähallituksen, yritysten ja kuntien kesken, "virkatyö" ja hankkeistaminen.
Paikallishistoriatuotteiden kehittäminen	toimenpidetyöryhmä, Leader, Rantasalmen Matkailu ry	Tuotteistamisen edistäminen esim. leaderprojektina.
Paikalliseen ruokaan ja luomuun perustuvien makutuotteiden kehittäminen	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori	Maakunnalliset ja paikalliset kehittämishankkeet sekä yritysten kehittämistoimien aktivointi
Norppa ja alueen Natura-kohteiden hyödyntäminen	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori, Rantasalmen Matkailu ry ja alueen kunnat	Luontomatkailu kohteiden kartoitus ja tuotekehityksen aktivointi
Vesimatkailun sekä koti- ja retkisatamien kehittäminen	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori,	2013 valmistuneen kartoituksen tulosten hyödyntäminen,
wellness-matkailun ja . Green Care-tuotteiden kehittäminen	Matkailun toimenpidetyöryhmä 2013 – 2016 ja alueen kunnat ilmeisesti	Maakunnallisen Luontohoivahankkeen tulosten hyödyntäminen ja tuotekehitys
Tapahtumien kehittäminen		Kehittämiskartoitus, oppilaitosyhteistyö

4. MARKKINOINTI, MYYNTI JA PALVELUIDEN LAADULLINEN KEHITTÄMINEN

Markkinoinnin kehittäminen		
Toimenpide	Vastuuisäntä	Toteutus
imago tutkimus/kilpailijoiden imago kilpailijoista erilaistava kärkien kehittäminen,	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori matkailuyrittäjät ja -toimijat koordinaattori,	oppilaitosyhteistyönä
manuaali; markkinointiviestintä, graafinen ja visuaalinen ilme, valittujen kärkien jalkautus (markkinointi ja koulutus).	toimenpidetyöryhmä matkailuyrittäjät ja -toimijat koordinaattori,	oppilaitosyhteistyönä alueellisella kehittämishankkeella
mobiilipalvelujen kehittäminen	toimenpidetyöryhmä matkailuyrittäjät ja -toimijat seudulliset matkailupalvelut	kehittämisrahoitus

Matkailijapalveluiden kehittäminen ja toteutus		
Toimenpide	Vastuuisäntä	Toteutus
Alueelliset matkailuinfot toteutetaan Juvan Vehmaaseen ja idästä tulevia matkailijoita palveleva infopiste	toimenpidetyöryhmä ja alueen kunnat	Rahoitus alueen kunnat ja yritykset, yhteistyö Savonlinnan matkailupalvelu Oy:n kanssa.
Kansainvälisten matkailijoiden, saavutettavuutta kolmen kunnan alueelle kehitetään.	toimenpidetyöryhmä, koordinaattori	Matkailuyritysten ja liikennöitsijöiden yhteistyöllä, yritysten kehittämisrahoitus.
Palvelujen ja matkailutuotteiden alueellinen ketjuttaminen toteutetaan matkailuyritysten ja – organisaatioiden yhteistyönä.	toimenpidetyöryhmä matkailuyrittäjät ja –toimijat	aktivointi koordinaattorin johdolla, hyödynnetään yritysryhmärahoitus
Yrityksille kansainväliseen markkinointiin tarkoitettujen laatukriteerien käyttöönotto	toimenpidetyöryhmä matkailuyrittäjät ja -toimijat	aktivointi koordinaattorin johdolla, hyödynnetään yritysryhmärahoitus ja kehittämishankkeet
Rantasalmen jäähallin, Juvan Sampolan ja Rantasalmen golfkentän imagoa kehitetään seudulliseksi vetovoimatekijäksi.	toimenpidetyöryhmä ja alueen kunnat	Tuotekehitys kuntien, yritysten ja tiloja hallinnoivien yhdistysten yhteistyönä.

5. OHJELMAN TOTEUTUKSESTA, KUSTANNUKSISTA, JA RAHOITUKSESTA

Juvan, Rantasalmen ja Juvan matkailun kehittämiseksi laaditun toimenpideohjelman toteutus perustuu yhteistyön organisointiin ja yhteisten tavoitteiden asettamiseen.

Ohjelman painopisteet on valittu laajan paikallisen valmistelun tuloksena. Painopisteille asetetut tavoitteet perustuvat samaan laajaan valmisteluun. Toteutuksen rahoitustarve riippuu paljolti eri osapuolien sitoutumisesta tavoitteisiin ja toimenpiteisiin. Yhteistyön tekeminen ei vaadi suurta erillistä rahoitusta. Yritys-Suomi Rajupusu yhteistyö on esimerkki toiminnasta, jossa ei ole erillistä rahoitusta vaan yhdessä sovittuja toimenpiteitä toteutetaan yhdessä ja tarvittaessa niihin hankitaan ulkopuolinen rahoitus.

Organisoitumisesta aiheutuu pääasiassa kokousten järjestelystä aiheutuvia kustannuksia sekä jonkin verran mm. yrittäjäjäsenille maksettavia kokouspalkkioita ja matkakustannuksia. Merkittävin kustannuserä on yhteisesti palkattavan matkailukoordinaattorin palkkaus- ja matkakustannukset yhteensä n. 55 000 €/vuosi.

Toimenpideohjelman välittömät kustannukset:		
kustannuslähde	kustannusarvio €/vuosi	rahoitus
Ohjausryhmä ja toimenpideryhmä: viestintä-, kokous-, matka- ja toimistokuluja	5 000	alueen kunnat
Matkailukoordinaattori: palkka ja matkakulut	55 000	alueen kunnat ja mahdollisesti kehittämishankerahoitus
YHTEENSÄ	60 000	

Toimenpiteiden toteuttamisesta

Merkittävä osa toimenpideohjelmasta voidaan toteuttaa kohdistamalla olemassa olevia resursseja ohjelman esitysten mukaisesti toimiin. Esimerkiksi markkinointiviestinnän kehittäminen voi tarkoittaa nyt käytettävissä olevien kuntakohtaisten (rahat) voimavarojen kohdistamista tehokkaammin ja enemmän asiakaslähtöisesti. Kunta ei matkailijan näkökulmasta ole kiinnostava eikä tarkoituksenmukainen kokonaisuus.

Monet toimenpideohjelman esitykset ovat sellaisia joissa voidaan hyödyntää juuri valmistuneita kehittämistoimia, kuten Luontohoiva Etelä-Savo hankkeen ja Etelä-Savon outdoors aktiviteettien kehittämissuunnitelman tuloksia.

Toimenpidesuunnitelman tavoitteet on asetettu yrittäjien, matkailijoiden ja matkailutoimijoiden näkemysten ja suunnitelmien perusteella. Haastattelujen, kyselyjen sekä työpajojen tulosten perusteella tavoitteet voitiin tiivistää seuraavasti: Juva, Rantasalmi ja Sulkava ovat Etelä-Suomessa edelläkävijöitä luonto- ja aktiviteettimatkailussa niin matkailupalvelujen määrissä kuin palvelutarjonnassa. Alue on vetovoimainen ja ympärivuotinen vapaa-ajan matkakohde, jonka palvelut monipuolistavat myös paikallisten asukkaiden elämää.

Vain yhdessä ja tavoitteellisesti toimien voimme päästä tavoitteisiin.