



Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke

Loppuraportti



Sisällysluettelo

1. Hankkeen toteuttaja.....	1
2. Hankkeen nimi / hanketunnus.....	1
3. Yhteenveto hankkeesta.....	1
4. Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke.....	1
4.1. Hankkeen tavoitteet.....	2
4.2. Hankkeen toteutus.....	6
4.3. Yhteistyökumppanit	17
4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset.....	17
5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi.....	21
6. Seurantaryhmän lausunto hankkeesta	21
7. Allekirjoitukset ja päiväys	21



1. Hankkeen toteuttaja

Hanketta hallinnoi Veej'jakaja ry

2. Hankkeen nimi / hanketunnus

Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke/ Maaseutukuriiri / 18144

3. Yhteenveto hankkeesta

Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke alkoi joulukuun alussa 2012. Hankkeelle saatiin vielä kahden kuukauden jatkoaika ja se loppui virallisesti helmikuun 2015 lopussa. Hankkeelle tuotettiin omat kotisivut, jotka toimivat yhtenä tärkeimmistä viestintäkanavista koko toiminnan aikana. Kotisivujen kautta löysi tarkempaa tietoa maaseutuohjelmasta, rahoitetuista hankkeista ja tärkeimmistä sidosryhmistä. Lisäksi sivuilla oli ajankohtaisia uutisia, kuvapankki, videoita, podcastejä ja tapahtumakalenteri. Sivut löysi hyvin ihmiset hankkeen aikana ja mm. tapahtumakalenteria käytiin katsomassa paljon ja monet ilmoittivat myös omista tapahtumistaan, jotka liittyivät maaseudun kehitystyöhön. Toinen erittäin tärkeä kanava tiedottamiselle oli eri sosiaalisen median kanavat, joista tärkeimmät olivat Facebook, Twitter ja YouTube. Mobiilikäytettävyys oli huomioitu kotisivujen suunnittelussa ja tämän lisäksi eri puhelinmalleille tehtiin oma älypuhelinsovellus hankkeen aikana. Sovelluksesta oli mm. mahdollisuus tarkastella oman kartan kautta Etelä-Savossa rahoitettuja hankkeita. Tiedotuslehti toteutettiin ja painettiin hankkeen aikana kaksi kertaa ja se jaettiin laajasti koko Etelä-Savon maakunnan alueella. Tämän lisäksi viestintähanke osallistui aktiivisesti eri hanketilaisuuksiin, koulutuksiin ja seminaareihin. Ohjelmätiedottaja piti myös itse viestintäkoulutusta eri organisaatioille ja sidosryhmille hankkeen aikana. Hankkeen aikana saatiin luotua toimiva verkosto alueen medioiden, eri maaseutuorganisaatioiden ja muiden hankkeiden välillä. Viestintä tehostui ja sitä kautta Maaseutuohjelma ja maaseuturahaston kautta rahoitetut hankkeet saivat paremmin näkyvyyttä maakunnan eri medioissa.

4. Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke

Hankkeen tavoitteena oli järjestää *Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman* ja maaseudun alueellisten ja paikallisten kehittämisohjelmien viestintä keskitetysti ja tehokkaasti. Hankkeella välitettiin tietoa Etelä-Savon ELY-keskuksen ja eteläsavolaisten toimintaryhmien tarjoamista rahoitusmahdollisuuksista maaseudun kehittämiseen käytännönläheisin esimerkein. Hankkeen avulla esiteltiin ohjelmarahoitukseen perustuvia maaseudun kehittämisen toimintamalleja ja tapoja sekä tuotettiin etukäteistietoa tulevan ohjelmakauden painopisteistä ja valmistelun ajankohtaisista asioista. Hankkeella parannettiin ohjelmista rahoitettujen hankkeiden ja toimenpiteiden tiedotusta ja viestintää. Hanke toteutettiin aikavälillä 1.12.2012 - 28.2.2015. Hankkeella luotiin maaseututoimijoiden



välinen tiivis tiedotusyhteistyömalli. Tärkeä osa oli myös uusimpien viestintäkanavien kuten sosiaalisen median tehokas käyttöönotto. Hankkeen kokonaiskustannusarvio oli 207 480 euroa.

4.1. Hankkeen tavoitteet



Hankkeen tavoitteena oli tehostaa eri toimintaryhmien ja ELY-keskuksen ohjelmätiedottamista ja lisätä tietoisuutta hanketoiminnasta ja hankerahoituksen mahdollisuuksista ja niiden avulla saavutetuista tuloksista. Neuvonnan ja koulutuksen myötä hanketoimijoiden viestintä- ja tiedotusosaaminen parani. Hankkeen tavoitteena oli korkeatasoinen kohderyhmänsä hyvin tavoitettava ohjelmaviestintä *Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta*, toimintaryhmien kehittämisohjelmista ja Etelä-Savon maaseutus suunnitelmasta.

Hankkeella tuotiin esille monipuolisesti ohjelmien tarjoamia rahoitusmahdollisuuksia ja ohjelmarahoituksella rahoitettuja hankkeita sekä ohjelmien toteutumista.

Hankkeen määrällisiä toimenpidetavoitteita alkuperäisen toimintasuunnitelman mukaan olivat muun muassa seuraavat:

- tiedotuslehdet: 2 kpl (1+1 vuosi)
- verkkotiedotteet: 10 kpl (4 vuosi)
- muut tiedotteet: 12 kpl (5 vuosi)
- lehtijutut (sis. oman palstan): 20 kpl
- viestinnän koulutus- ja neuvontatilaisuudet hanketoimijoille: 4 kpl
- koulutus- ja neuvontatilaisuuksiin osallistuneita: 50 hlöä
- tiedotus- ja infotilaisuuksia: 10 kpl
- tiedotus- ja infotilaisuuksiin osallistuneita: 150 hlöä
- hanketreffit: 4 kpl
- hanketreffeille osallistuneita: 50 hlöä
- hanketutustumiskierrokset: 2 kpl
- hanketutustumiskierroksille osallistuneita: 60 hlöä
- videospotit: 4 kpl
- tiedottamis- ja taustoittamistilaisuudet: 4 kpl



Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähankkeen (Maaseutukuriirin) vuoden 2013 toimintasuunnitelma ja vuoden alussa sovittuja alustavia aikatauluja:

1. Tiedotuslehti 2013
 - Tulevan lehden juttujen deadline on 11.3.2013
 - Lehti tullaan jakamaan Länsi- ja Itä-Savo-sanomalehtien liitteenä 7.4.2013
2. Verkkotiedotteet 2013
 - 1/2013 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla maalisk. alussa (deadline vko 8)
 - 2/2013 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla kesäk. alussa (deadline vko 27)
 - 3/2013 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla lokak. alussa (deadline vko 38)
 - 4/2013 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla jouluk. alussa (deadline vko 43)
3. Muut tiedotteet
 - Tarvittaessa. Tiedottamistarpeista yhteys ohjelmatiedottajaan.
4. Valmiit lehtijutut
 - Juttuideoiden, projektien tai hankkeiden tiimoilta yhteys ohjelmatiedottajaan, jolle lähetetään jutturunko, taustatiedot ja sopivien henkilöiden yhteystiedot.
5. Koulutus- ja neuvontatilaisuudet
 - Some-koulutus, jossa käydään läpi sosiaalisen median työvälineet ja vaihtoehdot: Facebook, Google+ ja Twitter. Kuinka näitä käytetään ja päivitetään, ja millaisia ovat niiden ominaisuudet? Tutustutaan Maaseutukuriirin Facebook-ryhmään ja muihin sosiaalisen median viestintäkanaviin. Koulutus pidetään 11.2.2013 Etelä-Savon ELY-keskuksen neuvottelutiloissa.
 - Nettivideot ja YouTube uutiskanavina. Miten videoita voi jakaa netissä, ja kuinka niitä voi markkinoida? Koulutus pidetään 11.10.2013 Etelä-Savon ELY-keskuksen neuvottelutiloissa.
6. Tiedotus- ja infotilaisuudet
 - Tarvittaessa. Tiedottaja voi vetää tiedotustilaisuuden ja laittaa kutsut median edustajille ja muille tarpeellisille henkilöille.
7. Hanketutustumiskierrokset
 - Kesäkuun 2013 alussa järjestetään kierros Etelä-Savon ELY-keskuksessa, Veejökajaja ry:ssä, Rajupusu Leader ry:ssä ja Piällysmies ry:ssä.
 - Näiden lisäksi jokaisen toimintaryhmän alueella käydään tutustumassa yhteen onnistuneeseen hankkeeseen, jota on rahoitettu.



- Tulevaa tapahtumaa varten perustetaan oma työryhmä, joka alkaa työstää tapahtumaa ja suunnitella kokonaisuutta.
- Kierrokselle kutsutaan median edustajia ja muita kontaktitahoja ja yhteyshenkilöitä.
- Kierros on tarkoitus toteuttaa yhden päivän aikana ja siirtymiset tehdään linja-autolla.

8. Videospotit

- Videomateriaalit tullaan tuottamaan ja toteuttamaan Mikkelin ammattikorkeakoulun kulttuurituottajalinjan opiskelijaryhmän kanssa yhteistyössä.
- Maaliskuun 2013 alussa alkaa koulutusohjelman käsikirjoittajakurssi, jonka aikana on tarkoitus toteuttaa vähintään yksi video, mahdollisuuksien mukaan enemmänkin. Kurssi kestää toukokuun 2013 loppuun.
- Yhteistyö ammattikorkeakoulun kanssa jatkuu seuraavat kaksi vuotta eli viestintähankkeen keston ajan.
- Ohjelmatiedottaja on aktiivisesti mukana kurssilla ohjeistamassa opiskelijoita videomateriaalin työstämisessä sekä opettamassa heille omaa osaamistaan sähköisen median tuottamisessa.

9. Muu materiaali

- Viestintähankkeelle luodaan omat kotisivut, jotka toimivat myös yhtenä tärkeänä viestintäkanavana. Sivustolle luodaan uutiskanava, arkisto tiedotteille, kuva- ja video-pankki, kalenterisovellus ja podcasteja.
- Podcast laaditaan noin kerran kuussa. Se on noin kymmenen minuutin mittainen äänitiedosto, joka jaetaan omilla kotisivuilla sekä sosiaalisessa mediassa. Kyse on viestintähankkeen omasta kerran kuukaudessa päivittyvästä nettiradiosta. Podcastin voi kuunnella nettiselaimessa, ladata omalle tietokoneelle tai tilata mediasoittimeen.
- Kartoitetaan mahdollisuus toteuttaa älypuhelinsovellus joko yksityisen yrityksen kautta tai Mikkelin ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn opintolinjan kanssa oppilasyhteistyönä.
- Seurataan muiden viestintähankkeiden etenemisiä ja pidetään yhteyttä eri toimijoihin. Tarvittaessa reagoidaan uusiin ideoihin yms.

Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähankkeen (Maaseutukuriirin) vuoden 2014 toimintasuunnitelma ja vuoden alussa sovittuja alustavia aikatauluja:

1. Tiedotuslehti 2014

- ñ Tulevan lehden juttujen deadline ym. yksityiskohdat päätetään myöhemmin kun tulevan ohjelmakauden aikataulu ym. selviää tarkemmin
- ñ Samalla päätetään missä muodossa ja miten lehti toteutetaan sekä selvitetään ja onko Etelä-Savon ELY-keskuksen teknisen tuen rahaa mahdollisuus käyttää painatuskustannuksiin.



2. Verkkotiedotteet 2014

- ñ 1/2014 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla maalisk. alussa (deadline vko 8)
- ñ 2/2014 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla kesäk. alussa (deadline vko 27)
- ñ 3/2014 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla lokak. alussa (deadline vko 38)
- ñ 4/2014 julkaistaan kotisivuilla sekä s-postijakelulla jouluk. alussa (deadline vko 43)

3. Muut tiedotteet

- ñ Tarvittaessa. Eri toimijat voivat olla ohjelmatiedottaja Toni Degerlundiin yhteydessä, kun on tarve tiedottamiseen/tiedotuksen julkaisemiseen.

4. Valmiit lehtijutut

- ñ Mielenkiintoisten juttuideoiden, projektien tai hankkeiden tiimoilta voi olla yhteydessä ohjelmatiedottajaan ja lähettää hänelle jutturungon, taustatiedot ja sopivien henkilöiden yhteystiedot.

5. Koulutus- ja neuvontatilaisuudet

- ñ Digi- ja videokuvaaminen. Mitä kuvaamisessa kannattaa ottaa huomioon ja miten esim. digikameralla voi kuvata tasokkaita videoita eri tarkoituksiin. Koulutuksen ajankohta päätetään alkuvuoden aikana.
- ñ Vakuuttava esiintyminen, ja mitä se pitää sisällään. Koulutukseen pyritään samaan kouluttajaksi joku esiintymisen ammattilainen esim. Mikkelin kaupungin teatterista.

6. Tiedotus- ja infotilaisuudet

- ñ Tarvittaessa. Eri toimijat voivat olla ohjelmatiedottajaan yhteydessä, kun tiedottamiseen ilmenee tarvetta. Tiedottaja voi vetää tiedotustilaisuuden ja laittaa kutsut medianedustajille ja muille tarpeellisille henkilöille.

7. Yleisötilaisuudet

- ñ Kartoitetaan alkuvuoden aikana eri tilaisuudet, joissa hanke voisi olla mukana.
- ñ Mikkelin messut 2014. Ajankohta selviää myöhemmin.
- ñ Kysellään toimintaryhmistä ja muilta yhteistyökumppaneilta, millaisia toiveita tai ideoita heillä olisi yleisötilaisuuden suhteen ja ketkä siinä olisivat kohderyhmä.
- ñ Syksyllä tarkoituksena järjestää laaja lasten/nuorten maaseutuparlamentti, joka toteutetaan laajasti ympäri Etelä-Savoa. Suunnitelmissa on kiertää ns. road showssa noin kymmenessä eri koulussa. Tilaisuus päättyy maakuntakierroksen jälkeen päätöstilaisuuteen, jossa materiaali käydään yhdessä läpi.

8. Videospotit

- ñ Videomateriaalit tullaan tuottamaan ja toteuttamaan Mikkelin AMK:n kulttuurituottaja-linjan opiskelijaryhmän sekä CampusIT:n opiskelijoiden kanssa yhteistyössä.
- ñ Tämän lisäksi ohjelmatiedottaja tuottaa ja tekee videoita eri tilaisuuksista tarvittaessa.

9. Muu materiaali

- ñ Ohjelmatiedottaja pyrkii vähintään tekemään kerran kuukaudessa podcastin eli noin kymmenen minuutin mittaisen äänitiedoston, joka laitetaan jakeluun omille kotisivuille.



le sekä sosiaaliseen mediaan. Tämä on viestintähankkeen oma kerran kuu-kaudessa päivittyvä nettiradio. Podcastin voi kuunnella suoraan nettiselaimessa tai sen voi ladata omalle tietokoneelle tai tilata suoraan mediasoittimeen.

ñ Mikkelin ammattikorkeakoulun CampusIT:n kanssa tekeillä oleva älypuhelinsovel-lus julkaistaan alkuvuoden aikana.

ñ Muuten seurataan aktiivisesti muiden viestintähankkeiden etenemisiä ja ollaan aktii-visesti yhteydessä eri toimijoihin. Tarvittaessa reagoidaan uusiin ideoihin yms.



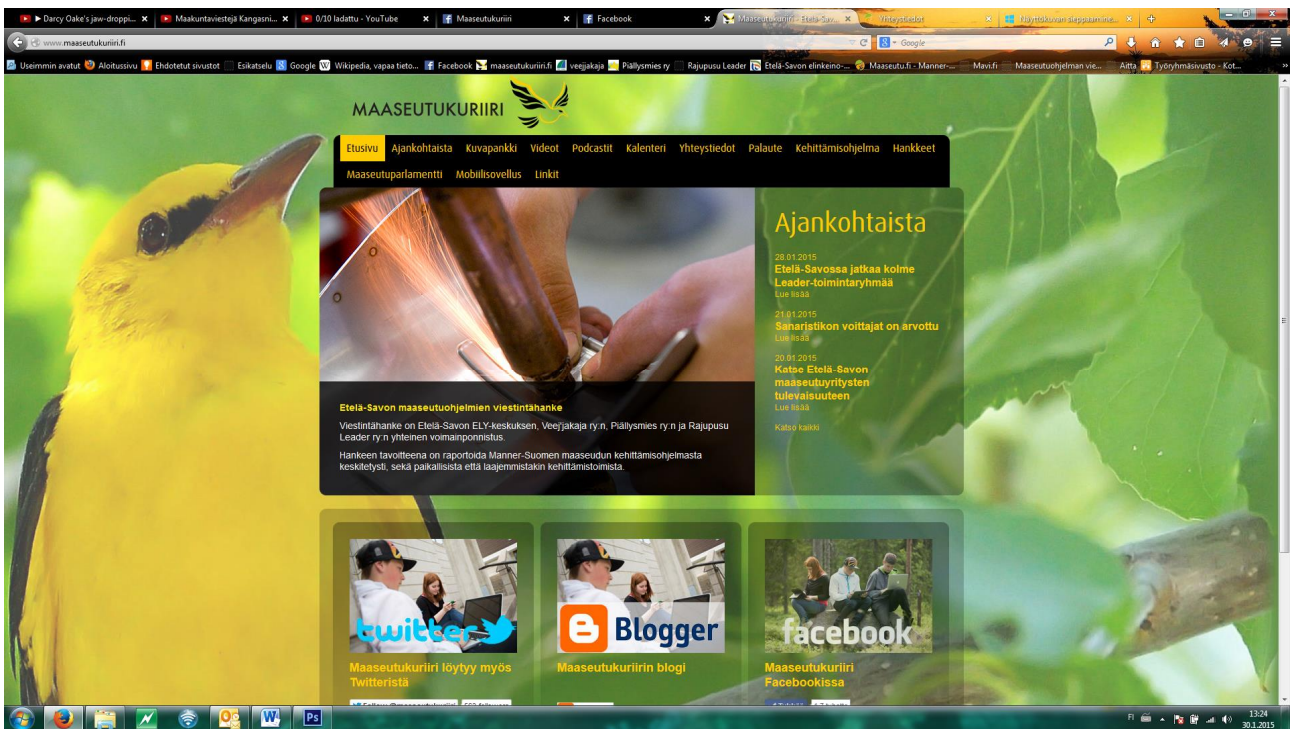
4.2. Hankkeen toteutus

Hankkeen aloitus ja rahoitus. Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke alkoi 1.12.2012, jolloin Toni Degerlund aloitti ohjelmatiedottajan tehtävässä. Tiedottajan tehtävä oli auttaa osaami-sensa ja verkostojensa avulla hankkeiden ja maaseutuohjelman tuottamien mahdollisuuksien ja tulosten levittämisessä. Ohjelmatiedottaja veti ko. hanketta ja vastasi hankkeen toimenpiteiden toteutuk-sesta ja hankkeen asianmukaisesta ja suunnitelman mukaisesta etenemisestä. Hanke rahoitettiin Etelä-Savon ELY-keskuksen toimesta, ja hankkeessa olivat mukana ELY-keskuksen lisäksi Veej´jakaja ry, Rajupusu Leader ry ja Piällyismies ry.

Hankkeen lähiverkostot. Joulukuun 2012 alussa hankkeessa pidettiin ensimmäinen aloituspalave-ri, jossa hankkeen tavoitteet käytiin seurantaryhmän kanssa läpi. Ohjelmatiedottaja kävi joulukuun 2012 aikana tutustumassa tarkemmin Etelä-Savon ELY-keskukseen sekä maaseutuohjelmien toi-

mintaryhmiin: Rajupusu Leadereihin ja Piällysmieheen. Hankkeesta ja sen alkamisesta tiedotettiin myös samalla ensimmäisen mediatiedotteen kautta tiedotusvälineille, kuntapäätäjille, yritysasiemiehille, yhteistyökumppaneille sekä muille hyödyllisille kontakteille.

Hankkeen nimi ja logo. Hankkeelle päätettiin antaa nimeksi Maaseutukuriiri. Viestintähankkeen logon suunnitteli vastaavasti rantasalmelainen sarjakuvapiirtäjä Joni Ahonen. Logossa on Etelä-Savon maakuntalintu kuhankeittäjä. Logon kautta myös hankkeen värimaailma ja ns. graafinen ohjeistus muodostuivat tiedotteita ja muita julkaisuja varten.



Hankkeen työvälineet. Alkuvuoden 2013 aikana hankkeelle hankittiin tarvittavat työvälineet sekä kilpailutettiin kotisivujen palvelutarjoaja. Tarjouspyyntö lähetettiin seuraaville tahoille: Verkko-verstas Ay, Mainospihlaja Ky, SolidNet Oy, Tmi SaaraLiu sekä JJ-Net Group Oy. Kotisivujen palveluntarjoaksi valittiin lopulta JJ-Net Group Oy. Yritys vastaa myös Veejökaja ry:n kotisivuista. Maaseutukuriirin kotisivut räätälöitiin viestintähankkeen tarpeisiin sopiviksi. Kotisivuille tehtiin mm. kuvapankki, johon myöhemmässä vaiheessa lisättiin vielä erikseen ns. tilauskori kuvien lataamisen helpottamiseksi. Lisäksi sivuille tuli videopankki sekä podcasteja varten oma sovellus. Tärkeä osa kotisivuja on myös tapahtumakalenteri, jonne merkitään kaikki merkittävät tapahtumat maaseudun kehittämisen osalta. Syksyllä 2013 kotisivuista tehtiin vielä erikseen oma mobiiliversio eli ns. responsiivinen versio. Jos sivuille menee matkapuhelimella, tunnistaa järjestelmä tämän automaattisesti ja muuttaa sivuasettelun matkapuhelimen näyttöön sopivaksi.



Sosiaalinen media ja viestintähanke. Samalla kun hankkeen viralliset kotisivut valmistuivat, perustettiin eri sosiaalisen mediankanavat Facebookiin, Twitteriin, YouTubeen sekä Google+:saan. Myös oma blogisivusto rakennettiin erikseen Googlen palvelun alle. Googlen palveluista otettiin käyttöön mm. kalenterisovellus sekä GoogleMaps. Loppuvuodesta 2013 some-kanavat ovat vielä lisääntyneet Instagramilla, Pinterestillä sekä Flickrillä. Näin viestintähanke oli mukana kaikissa tämänhetkissä sosiaalisen median eri kanavissa. Ensisijaiset kanavat ovat kuitenkin Facebook, Twitter ja YouTube.



Tiedotuslehti. Keväälle 2013 päätettiin toteuttaa viestintähankkeen tiedotuslehti, jota varten perustettiin oma lehtityöryhmä. Työryhmä suunnitteli ja päätti lehden kokonaisuuden. Lehden toteutuksesta ja painamisesta pyydettiin tarjoukset seuraavilta tahoilta: Etelä-Savon Viestintä Oy, Maakunnan Sanomat Oy, Markkinointi- ja mainostoimisto Saimaa Oy, Sulkavan lehti / Kalle Keränen, Grafical Oy / Arto Tolvanen sekä Joensuun Seudun Leader ry / Mari Liimatainen. Tiedotuslehden toteuttajaksi valittiin Etelä-Savon Viestintä Oy.

Tiedotuslehti julkaistiin huhtikuussa 2013, ja se jaettiin Länsi-Savon ja Itä-Savon liitteenä kaikille ko. lehtien tilaajille. Painosmäärä lehtijakelussa oli 39 095 kappaletta. Tämän lisäksi lehdestä otettiin 3 000 kappaleen lisäpainos, jota on jaettu myöhemmin eri tapahtumissa, vietiin maakunnan pääkirjastoihin sekä lähetettiin erikseen yhteistyökumppaneille. Lehden jutut kirjoitti ja toimitti



ohjelmatiedottaja Toni Degerlund. Ulkoasun suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi Etelä-Savon Viestintä Oy yhdessä ohjelmatiedottajan kanssa. Lehdessä kerrottiin monipuolisesti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta eri näkökulmin. Rahoittajatahot, ELY-keskus ja toimintaryhmät esittäytyivät lehden sivuilla. Lisäksi lehdessä kerrottiin onnistuneista hankkeista, haastateltiin nuoria ja julkaistiin Joni Ahosen sarjakuva. Pääartikkeli käsitteli Saimi Hoyerin muuttoa pääkaupunkiseudulta maalle. Hoyerista tuli jutun myötä ikään kuin Maaseutukuriirin maaseutumannekiini, ja hän osallistui myös kesäkuussa Metsäkulttuuripäivillä, jossa viestintähankkeella oli oma osastonsa ja lavaohjelmansa.

Marraskuulle 2014 päätettiin toteuttaa viestintähankkeen toinen tiedotuslehti, jonka suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi sama lehtityöryhmä kuin edellisessäkin lehdessä. kaikki lehden sisällöntuottamiseen liittyvät kustannukset ohjattiin viestintähankkeelle, mutta itse painatus ja jakelu maksettiin Etelä-Savon ELY-keskuksen teknisen tuen kautta. Lehden toteutuksesta ja painamisesta pyydettiin tarjoukset seuraavilta tahoilta: Etelä-Savon Viestintä Oy, Keskisuomalainen Oyj, Ecutiimi Oy, Sulkavan lehti / Kalle Keränen, Grafical Oy / Arto Tolvanen, Pirkanmaan Lehtipaino Oy, SLY-Lehtipainot Oy sekä I-print Oy. Tiedotuslehden toteuttajaksi valittiin Keskisuomalainen Oyj:n Mediasepät Jyväskylästä.

Tiedotuslehti julkaistiin marraskuussa 2014, ja se jaettiin erillisenä jakelunaan laajasti koko Etelä-Savon maakunnan alueella. Painosmäärä lehtijakelussa oli 77 815 kappaletta. Tämän lisäksi lehdestä otettiin 1 000 kappaleen lisäpainos, jaettavaksi myöhemmin eri tapahtumiin, viety pääkirjastoihin sekä lähetetty erikseen yhteistyökumppaneille. Lehden jutut kirjoitti ja toimitti ohjelmatiedottaja Toni Degerlund, mediasepät sekä kaksi alueen omaa freelancertoimittajaa. Ulkoasun suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi Mediasepät yhdessä ohjelmatiedottajan kanssa. Lehdessä kerrottiin monipuolisesti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta eri näkökulmin. Rahoittajatahot, ELY-keskus ja toimintaryhmät esittäytyivät lehden sivuilla. Lisäksi lehdessä kerrottiin onnistuneista hankkeista, haastateltiin nuoria ja julkaistiin Joni Ahosen sarjakuva. Pääartikkeli käsitteli Kari Hietalahtea ja hänen suhdettaan maaseutuun. Lehden jakelussa ilmeni jonkin verran häiriöitä joillakin alueilla mm. Sulkavalla. Asiasta tehtiin Mediasepille myös reklamaatio ja he hyvittivät jakeluhäiriöt loppulaskussa.

Uutiskirjeet. Painetun tiedotuslehden lisäksi Maaseutukuriiri on lähettänyt vuoden 2013 ja 2014 aikana neljä uutiskirjettä vuosittain. Kirjeet on lähetetty sähköpostitse yhteensä 451 henkilölle, jotka ovat koostuneet median edustajista, kuntapäättäjistä, yritysasiamiehistä, yhteistyökumppaneista sekä muista uutiskirjeen tilanneista henkilöistä. Uutiskirjeet on jaettu luettaviksi myös Maaseutukuriirin kotisivuille sekä linkitetty sosiaaliseen mediaan. Uutiskirje toteutettiin mailchimp-järjestelmän ja -palveluntarjoajan kautta.





Lehdistötiedotteet. Lehdistötiedotteita viestintähanke teki vuoden 2013 aikana yhteensä 34 kappaletta. Ne jaettiin myös Maaseutukuriirin kotisivujen ajankohtaisissa uutisissa sekä sosiaalisessa mediassa. Osa tiedotteista oli ns. valmiita juttuja printtimediaa varten ja alueelliset lehdet julkaisivatkin näistä osan sellaisenaan. Vuoden 2014 aikana tiedotteita lähetettiin vastaavasti 18 kappaletta.

Koulutustilaisuudet, jotka pidetty. Ohjelmätiedottaja piti vuoden 2013 aikana kolme koulutustilaisuutta: 1) 13.2.2013 SOME-koulutus ELY-keskuksen ja toimintaryhmien henkilöstölle (myös hankevetäjien oli mahdollisuus osallistua koulutukseen), 2) 18.4.2013 SOME-koulutus Joroisissa joroislaisille yrittäjille, 3) loppuvuonna 2013 YouTube -koulutus ELY-keskuksen ja toimintaryhmien henkilöstölle ja hankkeiden vetäjille.

Vuoden 2014 aikana järjestettiin vastaavasti neljä koulutustilaisuutta: 1) SOME-koulutus Kolman Koto -hankkeelle ja heidän sidosryhmille, 2) SOME-koulutus MTT Mikkelin henkilöstölle, 3) SOME-koulutus Kangasniemen yrittäjille sekä 4) SOME-koulutus Joroisten yrittäjille

Yhteensä näihin koulutuksiin osallistui 72 henkilöä. Koulutukset saivat positiivista palautetta ja niiden ohessa eri yrityksille sekä organisaatiolle on perustettu omat facebook-sivustot mm. MTK Mikkelille sekä useimmille yrityksille Etelä-Savossa. ELY-keskuksen eri yksiköille on myös pidetty viisi erillistä infotilaisuutta sosiaalisen median mahdollisuuksista ja eri kanavista. Veejäkaja ry:n hallitukselle pidettiin Leader brändistä oma infotilaisuus/koulutus. Viestintähanke on myös ollut mukana ELY-keskuksen järjestämässä, Helsingin yliopiston professori Elisa Juholinin vetämillä luennoilla viestinnästä. Myös Leader-ryhmien laatutyöhankkeen eri koulutuksiin Maaseutukuriiri on osallistunut vuoden 2013 ja 2014 aikana. Huhtikuussa 2014 ohjelmätiedottaja oli mukana Nokka nousuun -toimintaryhmien koulutusseminaarissa Tanhuvaaran urheiluopistolla.

Messut. Kesäkuussa 14.-16.6.2013 viestintähanke osallistui Metsäkulttuuripäiville (METKU). Tapahtuma järjestettiin Punkaharjun Lustossa, ja se keräsi viikonlopun aikana yhteensä 4 600 kävijää. Maaseutukuriirilla oli tapahtumassa oma osastonsa ja joka päivälle kolme ohjelmanumeroa tapahtuman ohjelmavalla. Ohjelmätiedottaja Degerlund haastatteli ohjelmavalla eri hankkeiden vetäjiä, ja osa heistä esitti myös omaa ohjelmaansa haastattelun jälkeen. Myös Saimi Hoyer oli haastateltavana Metkun ohjelmavalla. Itse osastolla oli tuhti tietopaketti Manner-Suomen maaseudun





kehittämishjelmasta. Osastolla olivat myös ELY-keskuksen ja paikallisten toimintaryhmien edustajat koko viikonlopun ajan. Lisäksi eri hankkeiden vetäjät vierailivat osastolla ja esittelivät omaa hankettaan, jonka ELY-keskus tai toimintaryhmät olivat rahoittaneet. Osastolla järjestettiin arvonta ja pieni leikkimielinen golfkilpailu (arvonnasta ja kisan voittajille lahjoitettiin Maaseutukuriiriin t-paidat). Tapahtumaa varten tehtiin kaksi roll upia, joita on hyödynnetty Metsäkulttuuripäivien jälkeen myös muissa tapahtumissa.

Hanketreffit ja muut tilaisuudet. Viestintähanke järjesti kotisivujen ja sähköpostin kautta kyselyn hanketreffien kiinnostuksesta, ja kyselyn perusteella seurantaryhmä päätti luopua hanketreffiajatuksesta toistaiseksi. Sen sijaan Maaseutukuriiri on osallistunut aktiivisesti muiden hankkeiden järjestämiin eri tilaisuuksiin, tehden niistä juttuja viestintähankkeen eri kanaviin, kotisivuille ja sosiaaliseen mediaan. Vuoden 2013 aikana viestintähanke oli mukana seuraavissa tilaisuuksissa ja tapahtumissa:

- Maatila ICT-hankkeen tiedotustilaisuus, Maatila ICT -hanke, Savonlinna 30.1.2013
- Perhemetsä 3G -hankkeen seminaari ja messutapahtuma, Perhemetsä 3G -hanke, Savonlinna 6.2.2013
- Rajupusu Leader ry:n Tulevaisuus huutokaupat! Rajupusu Leader ry, Joroinen 19.2.2013
- Lietelanta tuottamaan ja kosteikkoja kylille -tilaisuus, Etelä-Savon ELY-keskus, Rantasalmi 11.4.2013
- Turvallinen Etelä-Savo 2013 -tapaaminen, Etelä-Savon pelastuslaitos, Mikkeli 16.5.2013
- Etelä-Savon Vuoden kylä -palkitsemistilaisuus, Järvi-Suomen kylät ry, Ihasjärvi 22.5.2013
- Maaseutustrategiaryhmän kokous, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 6.6.2013
- Metsäkulttuuripäivät (METKU), Lusto Suomen metsämuseo, Punkaharju 14.-16.6.2013
- Maaseudun kehittäjät: kehittämissuunnitelman 2007-2013 arvioinnin tulokset, Etelä-Savon ELY-keskus, Juva 18.6.2013
- Nuorisotakuun neuvottelukunnan kokous 3/2013, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 20.8.2013
- Itä-Suomen maaseudun kehittäjät Valamossa, ELY-keskus, Valamon luostari 22.8.2013
- EMMA-retki opoille ja opeille, EMMA -hanke, Etelä-Savo 23.8.2013
- Ohjelmallinen Iltapäivä Hurissalo -tilalla, Villages on Move -hanke, Hurissalo 30.8.2013
- Elämä on peliä -opintoja ja työtä vuorotellen, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 3.9.2013
- Life+ -kosteikkokierros, Kotiseutukosteikko Life+ -hanke, Etelä-Savo 6.9.2013
- Etelä-Savon maaseudun kehittämissuunnitelman 2007-2013 seurantaryhmän kokous, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 24.9.2013
- Valtakunnalliset Luonnontuotepäivät Mikkeli 9.-10.10.2013
- Yritys - Suomi-verkkopalveluiden koulutus, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, Anttola 14.10.2013



- Etelä-Savon MaitoTaito -hankkeen kokoontuminen, MaitoTaito -hanke, Haukivuori 18.10.2013
- Luomu-info, Tukipilari -hanke, Mikkeli 31.10.2013
- Valtakunnalliset Luomupäivät, Luomuinstituutti, Mikkeli 2013 12.-13.11.2013
- Team Finland KIVINET -tapahtuma, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 14.11.2013
- EU arjessa -kiertue, ulkoministeriön Eurooppatiedotus, Mikkeli 15.11.2013
- Nuorisotakuun neuvottelukunta ja elinikäisen oppimisen ja ohjauksen yhteistyöryhmä, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 20.11.2013
- Kuntotalon laajennuksen viralliset avajaiset, Karkialampi Säätiö, Mikkeli 21.11.2013
- Nuorten Foorumi: Luo oma polkusi! Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 26.11.2013
- Tutustumisretki Lestijärven hakevoimalaan, Energiaratkaisut maaseudulla -hanke, Lestijärvi 11.12.2013

Vuoden 2014 aikana viestintähanke oli mukana seuraavissa tilaisuuksissa ja tapahtumissa:

- Rajupusu Leader ry:n tiedotustilaisuus uudesta toiminnanjohtajasta, Rajupusu Leader ry, Juva 2.1.2014
- Sähköisen asioinnin edistämispäivä, Tukipilari -hanke, Juva 7.1.2014
- Luomutarkastajien koulutus- ja palautepäivä, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 15.1.2014
- Kolmen kovan pitäjäkierrokset Itä-Savossa, Piällysmies ry, Kerimäki 21.1.2014
- Luomuinstituutin FiDiPro-professorin tiedotustilaisuus, Luomuinstituutti, Mikkeli 4.2.2014
- Kiekkoa Kylille hankkeen liikuntapäivä Vehmaskylän koululla, Kiekkoa Kylille -hanke, Vehmaskylä 4.2.2014
- Peipposjärven kielenopiskelu hanke, Järvi-Suomen kylät ry, Peipposjärvi 6.2.2014
- JURASU matkailun kehittämishankkeen tiedotustilaisuus, Rajupusu Leader ry, Juva 17.2.2014
- Tutkittua tietoa luomusta -hanke kaikille avoimet luennot -hanke vuoden 2014 aikana, Luomuinstituutti, Mikkeli
- Asiakasymmärryksen ja palveluinnovaatioiden äärellä Etelä-Savossa -seminaari, Mikkelin seudun elinkeinoyhtiö Miset Oy, Mikkeli 19.2.2014
- Euroopan maaseutuverkoston viestintäseminaari Liettuassa, Maaseutuvirasto, Vilna Liettua, 3.-4.3.2014
- Maaseudun ICT -tuki ryhmän aloituspalaveri, Maatila ICT -hanke, Juva 10.3.2014
- Kasvua metsiin tuhkasta seminaari, Biolannoite-hanke, Partajarju 19.3.2014
- Veej'jakaja ry:n rahoitusilta Pieksämäen Kanttilassa, Kyläkumppani-hanke, Pieksämäki 27.3.2014
- Mitä sä duunaat? Yrittäjyyskasvatuksen kehittämisfoorumi, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Pienyrityskeskus, Mikkeli 8.4.2014
- Maitoa taidolla myös tulevaisuudessa (Maito-taito -hankkeen päätösseminaari), MaitoTaito -hanke, Mikkeli 10.4.2014



- Polvelta Toiselle- messut, Perhemetsä 3G ñhanke, Mikkeli 14.4.2014
- Villages On Move (VOM)-miniseminaari, Villages on Move ñhanke, Mikkeli 16.4.2014
- Vastuumme tulevaisuudesta ñ tulevaisuussuuntautuneen ohjauksen pajapäivä, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 7.5.2015
- Ympäristöosaaminen maatalan toiminnan vahvuutena tiedotuskierros, Maaseutuvirasto, Mikkeli 8.5.2014
- Leader-työn ajankohtaispäivät, Maaseutuvirasto, Helsinki 26.-27.5.2014
- Koe Saimaan torpat - Riukuaitatalkoot perinnemaisemissa, MAMA-hanke, Anttola 5.6.2014
- Kuinka vapaa-ajan asuminen muuttuu? Pysykö palvelutarjonta muutoksessa? Tiedotus- ja keskustelutilaisuus, Ruralia-instituutti, Mikkeli 6.6.2014
- Luontohoiva- hankkeen kevätjuhlat, Luontohoiva ñhanke, Mikkeli 10.6.2014
- Maaseudun mahtavin kauppa-auto Savonlinnassa, Maaseutuvirasto, Savonlinna 29.7.2014
- Amazing countryside-hankkeen leiri ja jänisverkkotalkoot Juvalla, Rajupusu Leader ry, Juva 4.8.2014
- Mission possible! - sisältömarkkinoinnista ja yritysten kehittämispalveluista uutta boostia liiketoiminnan kasvuun ja kehittämiseen, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 21.11.2014
- Mikkelin ammattikorkeakoulun projektiosaamisen loppuseminaari, Mikkelin ammattikorkeakoulu, Mikkeli 15.12.2014

Kaikissa edellä mainituissa tilaisuuksissa viestintähanke on ottanut kuvia, kirjoittanut jutun (osasta mediatiedotteen) sekä tehnyt podcastin ja osasta myös videon Maaseutukuriirin YouTube-kanavaan.

Tiedotustilaisuudet. Viestintähanke Maaseutukuriiri piti vuonna 2013 omia tiedotus/infotilauksiaan yhteensä neljä kappaletta. Näissä viestintähanke esitteli itse hanketta ja sen eri mediankanavia sekä kertoi yleisesti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta ja sen taustoista. Tilaisuudet olivat Juvan lukiossa 6.3.2013, Veejäkaja ry:n toimistolla 7.3.2013, Kajaanissa 20.3.2013 sekä Mikkelin ammattikorkeakoululla 8.4.2013. Näiden lisäksi viestintähanke on esitellyt sosiaalista mediaa ELY-keskuksen eri viestintähenkilöille (3.10.2013), Etelä-Savon ELY-keskuksen viestintävastaaville (4.12.2013) sekä muille maaseudun kehittäjien alueellisille tiedottajille (30.10.2013).



Vuonna 2014 tiedotus/infotilaisuuksia oli vastaavasti kaksikymmentä. Tilaisuudet olivat 10.1.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, Veejäkaja ry:n toimistolla 16.1.2014, 18.2.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 20.3.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 21.3.2014 Ristiinassa, 25.3.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 7.4.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa,



24.4.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 30.4.2014 Etelä-Savon maakuntaliitossa, 22.5.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, Veejökajaja ry:n toimistolla 12.6.2014, 18.6.2014 Etelä-Savon maakuntaliitossa, 30.7.2014 Kangasniemellä, 25.8.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 26.8.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 8.10.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa, 16.10.2014 Mikkelin ammattikorkeakoululla, 4.12.2014 Länsi-Savon digitoimituksessa, 10.12.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksessa sekä 16.12.2014 Mikkelin Lyseon koululla.

Kontaktit päätoimittajiin ja radioon. Viestintähanke tapasi Piällysmies ry:n toiminnanjohtajien kanssa Savon itäisen alueen sanomalehtien päätoimittajat. Viestintähanke oli vuoden 2013 aikana muihinkin päätoimittajiin yhteydessä. Myös sähköisen median edustajien, mm. Yle Etelä-Savon ja Iskelmä Savon, kanssa pidettiin säännöllisesti yhteyttä mm. juttuideoiden tiimoilta. Iskelmä Savo teki hankkeen aikana 25 juttuja viestintähankkeen juttuideoiden kautta. Ohjelmatiedottajaa haastateltiin 18.2.2013 Iskelmä Savon lähetyksessä ja tämän jälkeen ohjelmatiedottaja on vieraillut lähetyksessä säännöllisesti noin kolmen kuukauden välein. Yle Etelä-Savon uutispäällikön kanssa pidettiin palavereja, joiden pohjalta YLE on tehnyt juttuja radioon sekä televisioon. Tiivistä yhteistyötä sekä printti- että sähköisen median kanssa pidettiin yllä koko hankkeen ajan ja yhteistyö median kanssa toimi hienosti.

Maaseutukuriiri oli osatoteuttajana ja suunnittelijana Iskelmä Savon Vipu-sähköinen asiointi radiomainoksessa. Radiomainos onnistui sen verran hyvin, että Maaseutuvirasto lunasti koko Suomen kattavat tekijäoikeuden itselleen, joten mainoksen maksoi lopulta Maaseutuvirasto. Etelä-Savon radiomainosta ajettiin maaliskuun 2014 lopussa.

Koulutukset, joihin osallistuttu. Viestintähanke osallistui maa- ja metsätalousministeriön ja muiden järjestämiin koulutus- ym. tilaisuuksiin, joista tehtiin myös juttuja ja podcasteja Maaseutukuriirin tiedotuskanaviin.

Koulutus- ja vastaavat tilaisuudet 2013:

- Eväitä uudelle ohjelmakaudelle, Maaseutuvirasto, Helsinki 22.1.2013
- Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestintäverkoston tapaaminen, Maaseutuvirasto, Kajaani 19.–20.3.2013
- Toimintaryhmätyön ajankohtaispäivät, Maaseutuvirasto, Helsinki 6.–7.5.2013
- Maaseudun- ja aluekehittäjien alueelliset ohjelmapäivät - Itä-Suomi, ELY-keskus, Varkaus 13.5.2013
- LEADER-ryhmien laatutyö ja Kick off, Maaseutuvirasto, Mikkelä 28.8.2013
- Leaderin ajankohtaispäivät, Maaseutuvirasto, Hämeenlinna 5.11.2013
- Manner-Suomen Maaseudun kehittämisohjelman neuvottelupäivät, Maaseutuvirasto, Hämeenlinna 6.–7.11.2013
- LEADER-Foorumi, Maaseutuvirasto, Helsinki 27.–28.11.



- Leader-ryhmien laatutyöhanke: 4. Työpaja, Maaseutuvirasto, Mikkeli 12.12.2013

Viestintähanke on osallistunut sosiaalista mediaa käsitteleviin seuraaviin koulutuksiin:

- Business Breakfast: Sosiaalisen median markkinoinnin trendit 2013, Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus, Mikkeli 26.3.2013
- Ole ykkönen hakutuloksissa, auta kävijöitä löytämään web-sivuillesi! Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus, Mikkeli 25.4.2013
- FACEBOOK -markkinointi Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus, Mikkeli 21.5.2013
- SOME-kävely Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus, Mikkeli 6.6.2013
- Facebook-mainonnan SuperStrategiat, Akatemia 24/7 Oy, verkossa 25.9.2013
- Tehokas laskeutumissivu -webinaari, Akatemia 24/7 Oy, verkossa 14.1.2014
- Hakukoneoptimointi - vai sosiaalinen media - vai sisältömarkkinointi? webinaari, Akatemia 24/7 Oy, verkossa 28.8.2014

Koulutus- ja vastaavat tilaisuudet 2014:

- Sähköisen asioinnin edistämispäivä, Tukipilari+ -hanke, Juva 7.1.2014
- Koulutusta Leader-brändistä, Maaseutuvirasto, Mikkeli 10.1.2014
- Luomutarkastajien koulutus- ja palautepäivä, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 15.1.2014
- Leader-ryhmien laatutyöhanke: 5. Työpaja, Maaseutuvirasto, Juva 14.1.2014
- Hyvä kirjoitustaito kilpailuvalttina -koulutus, Aalto-yliopiston Pienyrityskeskus, Mikkeli, 13.2.2014
- Elisa Juholinin luento: Asiantuntijaviestinnän peruspilarit sekä työyhteisöviestinnän uudet tehtävät ja foorumit, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 19.3.2014
- Elisa Juholinin luento: Viestintä projektin elinkaarella ja jokapäiväisessä työssä, Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 2.4.2014
- Elisa Juholinin luento: Median muutos ja haasteet asiantuntijalle, mediaviestinnän keinoja ja mediayhteistyön pelisääntöjä - maine on jokaisen vastuulla. Etelä-Savon ELY-keskus, Mikkeli 10.4.2014
- Mikä muuttuu maaseudulla? Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014-2020, Maaseutuvirasto, Helsinki, 13.5.2014
- Leader-työn ajankohtaispäivät, Maaseutuvirasto, Helsinki, 26.-27.5.2014
- Koulutus maaseutu.fi uudesta sivustosta, Maaseutuvirasto, Seinäjoki, 21.8.2014
- Manner-Suomen maaseutuohjelman neuvottelupäivät, Maaseutuvirasto, Lahti, 29.-30.10.2014
- Kipinäistä roihuksi - Kansallinen maaseudun kehittäjien 24 tunnin innovaatioleiri, Maaseutuvirasto, Kuortane, 18.-19.11.2014



Tapahtumakalenteri. Etelä-Savon Viestintähänke ylläpiti kotisivuillaan tapahtumakalenteria, jonne ELY-keskuksen, Leader-ryhmien ja muiden maaseudun kehittäjien organisaatiot ja hankkeet pystyivät ilmoittamaan omia tapahtumiaan. Alueellisten tilaisuuksien, koulutuksien ym. lisäksi kalenteriin lisättiin myös valtakunnallisia merkittäviä tapahtumia mm. maaseutuohjelman neuvottelupäivät ym.

Podcastit. Maaseutukuriiri teki podcasteja eli äänitiedostoja, joissa on haastateltu maaseudun kehittäjiä ja puuhaihmissa niin Etelä-Savosta kuin koko maan laajuisestikin. Podcastit ovat olleet kuunneltavissa Maaseutukuriirin kotisivuilla ja linkitettyinä mediatiedotteissa sekä sosiaalisen median eri kanavissa. Vuonna 2013 ohjelmatiedottaja julkaisi yhteensä 48 podcastia ja 2014 vastaavasti 41 podcastia.



Videot. Viestintähänke julkaisi videoita viestintähankkeen YouTube-kanavassa. Ohjelmatiedottajan kuvaamia ja editoimia videoita julkaistiin vuoden 2013 yhteensä 12 kappaletta ja 2014 vastaavasti 18 videota. Ne on jaettu YouTube-kanavassa ja muissa some-kanavissa ja osasta on ollut linkki mediatiedotteen yhteydessä.

Yhteys ja kontaktit verkostoihin. Ohjelmatiedottaja on pitänyt yhteyttä yllä maa- ja metsätalousministeriöön, Maaseutuvirastoon sekä muihin tahoihin yhteistyön kartoittamiseksi. Ohjelmatiedottaja on säännöllisesti tutustunut muiden viestintähankkeiden tiedotteisiin, nettisivuihin, Facebook-ryhmiin, YouTube-videoihin jne.

Alkuvuoden 2014 ja kevään aikana ohjelmatiedottaja tapasi Etelä-Savon maaseudun kehittämisen uudet toimijat: Järvi-Suomen kylät ry:n uuden kyläasiamiehen Tuula Elorannan, Kyläkumppani-hankkeen kyläasiamies Vuokko Jaakkolan, Luomuinstituutin uuden tiedottajan Heli Peltolan, Etelä-Savon maakuntaliiton aluesuunnittelujohtajan Jarmo Vauhkosen sekä Savonlinnan 4H-yhdistyksen toiminnanjohtajan Maija Tuunasan.

Toukokuussa 2014 käytiin Etelä-Savon ELY-keskuksen luonnonmukaisen tuotannon asiantuntijan Marja Pulkkinen kanssa tekemässä lehtiartikkeli luomu- ja mobiilikanalasta. Juttu julkaistiin useimmissa alueen sanomalehdissä ja myös YLE Etelä-Savo teki siitä oman uutisen televisioon ja radioon.





Maaseutukuriiri osallistui hankkeen aikana myös Etelä-Savon maaseudun kehittämissuunnitelman 2007–2013 seurantaryhmän kokouksiin ja raportoi kokouksista tarvittaessa Maaseutukuriirin kotisivuilla tai sosiaalisessa mediassa.

Maaseutukuriiri oli mukana järjestävänä tahona lasten ja nuorten maaseutuparlamentissa. Maaseudun kehittäjien eri toimijoiden ja organisaatioiden keskustelussa on noussut esille halu kuulla, mitä lapset ja nuoret toivovat maaseudun kehittämiseltä. Tämä kuuleminen haluttiin viedä mahdollisimman lähelle lapsia ja nuoria sekä tarjota samalla mielekäs tapa tutustua monipuolisen maaseudun mahdollisuuksiin. Näiden ideoiden ja ajatusten kuulemiseksi kehiteltiin lasten maaseutuparlamenttia. Parlamentti toteutettiin seitsemällä etelänsavolaisella peruskoululla teemapäivänä. Maaseutuparlamentti huipentui 20.11.2014 Anttolanhovissa pidettyyn loppuseminaariin. Loppuseminaariin kutsuttiin kaikkien projektissa mukana olleiden seitsemän koulun edustajat, oppilaat ja opettajat, kertomaan omat ehdotuksensa maaseudun ja oman elinympäristönsä kehittämiseksi.

4.3. Yhteistyökumppanit

Maaseutukuriiri teki hankkeen aikana tiivistä yhteistyötä Leader-ryhmien sekä ELY-keskuksen eri sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Tärkeitä yhteistyökumppaneita olivat myös Etelä-Savossa toimivat oppilaitokset Mikkelin ammattikorkeakoulu, Etelä-Savon ammattiopisto sekä maakunnan peruskoulut. Järvi-Suomen kylät ry:n kanssa on tehty tiivistä yhteistyötä tiedottamisessa ja yhteisten tapahtumien yms. suunnittelussa. Maaseuturahaston kautta rahoitettujen hankkeiden kanssa on tehty yhteistyötä tiedottamisessa sekä mm. tapahtumien jakamisessa Maaseutukuriirin tapahtumakalenterin kautta. Muita tärkeitä yhteistyökumppaneita hankkeen aikana on ollut mm. Suur-Savon 4H-piiri, MTK Etelä-Savo, Ruralia- instituutti, MTT Mikkeli, Etelä-Savon Maakuntaliitto, Pro Agria Etelä-Savo, Luomuinstituutti sekä Etelä-Savon metsäkeskus. Verkostoa on pyritty laajentamaan koko viestintähankkeen aikana, jotta maaseudun kehittäminen ja viestintä olisi keskitettympää sekä koordinoitumpaa.

4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset



Hankkeen aloitus. Viestintähankkeeseen alkoi joulukuun alussa 2012. Ensimmäisen kuukauden aikana viestintähankkeeseen eteni seuraavasti: tiedotuslehden esivalmistelu, koordinointi ja suunnittelu. Viestintähankkeen aloituksesta tehtiin virallinen tiedote joulukuussa, verkostoiduttiin ja aloitettiin yhteydenpito tärkeisiin kontakteihin. Viestintähankkeen kokonaissisällön ja toimenpiteiden ideointi käynnistyi yhdessä eri toimijoiden kanssa.



sa. Lisäksi hankkeen ensimmäisestä kuukaudesta työaikaa meni jonkin verran ohjelmatiedottajan työpisteen perustamiseen ja toimintaedellytysten luomiseen (aluksi hankittiin tarvittavat työvälineet, joita olivat mm. tietokone ja siihen liittyvät muut laitteet, tarvittavat ohjelmistot sekä kamerakalusto).

Kävijät verkkosivuilla. Viestintähankkeen kotisivut avattiin helmikuussa 2013. Ensimmäisen kuukauden aikana sivuilla oli 109 kävijää. Kävijämäärä nousi kuitenkin nopeasti. Eniten sivuilla oli kävijöitä joulukuussa 2013, yhteensä 2 905. Koko vuoden aikana sivuilla vieraili yhteensä 15 286 kävijää. Vuonna 2014 sivuilla vieraili yhteensä 23 414 ja 2015 tammi-helmikuussa 3523 kävijää. Eli hankkeen aikana sivuilla vierailtiin yhteensä 42 223 kertaa.

Uutiset, kuvat ja podcastit nettisivuilla. Kotisivuilla on ajankohtaisissa asioissa julkaistu vuoden 2013 aikana 93, 2014 55 ja 2015 viisi uutista. Näistä kaikista oli linkki myös Maaseutukuriirin Facebook-sivuilla ja Twitterissä. Podcasteja kotisivuilla julkaistiin vuoden 2013 aikana yhteensä 48 ja vuonna 2014 41 kappaletta. Sivuilla oli kuunneltavissa 25 Iskelmä Savon radiojuttua ja haastattelua. Videoita hankkeen sivuilla oli katsottavissa yhteensä 83 kappaletta, joista 31 oli viestintähankkeen itsensä tuottamia. Hankkeen lopussa 2015 toteutettiin vielä seitsemän videon sarja maaseutuohjelmasta, maaseuturahastosta, maalla asumisesta, yrittämisestä yms. Maaseutukuriirin kotisivujen kuvapankissa julkaistiin hankkeen aikana yhteensä 2 601 ohjelmatiedottajan ottamaa kuvaa, joita tiedotusvälineet ovat voineet halutessaan ladata julkaistaviin juttuihinsa. Pankissa on ollut kuvia eri tapahtumista, ja kuvapankin kautta on myös ollut mahdollisuus ladata logot, jotka liittyvät Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan ja sen eri toimijoihin Etelä-Savossa.

Mobiilisovellus. Eri puhelinmalleille (Windows, Android ja iPhone) tehtiin oma älypuhelinsovellus hankkeen aikana. Sovelluksen kautta pystyi näppärästi lukemaan viimeisimmät ohjelmatiedottajan eli Maaseutukuriirin ajankohtaiset julkaisut ja uutiset, seurata tulevia tapahtumia, katsoa Etelä-Savon maaseudun viestintähankkeen videoita, kuunnella podcasteja, seurata Facebook-päivityksiä, lähettää palautetta ja liittyä postituslistalle. Sovellus toteutettiin yhteistyössä Mikkelin ammattikorkeakoulun sähköisten palveluiden oppimisympäristön CampusIT:n kanssa. Sovelluksen teknisestä toteutuksesta vastasivat opiskelijat Jyri Kankkunen ja Merja Väisänen. Sovelluksen voi ladata maksutta eri puhelinmallien sovelluskaupoista. Mukana on myös kätevä karttasovellus, jonka kautta voi esimerkiksi tarkistaa, millaisia hankkeita Etelä-Savossa on rahoitettu Maaseuturahastosta viime ohjelmakauden aikana (2007–2013). Halutessaan voi valita joko ELY-keskuksen tai tietyn Leader-ryhmän rahoittamat hankkeet. Vastaavasti on mahdollisuus valita myös tietyn tyyppinen hanke tarkasteluun: kehittämis-hanke, yleishyödyllinen investointi tai yrityshanke. So-





vellus hyödyntää GPS-paikannusta eli näyttää tarvittaessa myös lähellä rahoitetut hankkeet. Hankkeen aikana sovellus oli ladattu puhelimeen seuraavasti: Android 16 latausta, Windows 44 latausta ja iPhone 37 latausta eli yhteensä eri puhelinmalleihin sovellus ladattiin 97 kertaa.

Some-kanavat ja ôkatsojaluvutô. Vuoden 2013 aikana luotiin sosiaalisen median kanavat Facebookiin, Twitteriin, YouTubeen, Google+:saan, Bloggeriin, Instagramiin, Pinterestiin sekä Flickrin. Ensisijaiset kanavat ovat kuitenkin Facebook, Twitter ja YouTube, joista esimerkiksi Facebookissa Maaseutukuriirilla oli vuoden 2013 lopussa yhteensä 270 tykkääjää ja hankkeen lopussa helmikuun 2015 lopussa 1735 tykkääjää. Statuspäivitykset, uutiset, linkit, kuvat, videot ym. näkyi facebookin eri ihmisten aikajanoilla ja muualla vuoden 2013 loppuun mennessä yhteensä 1 992 885 eri kertaa, vuonna 2014 yhteensä 118 850 817 kertaa ja 2015 tammi-helmikuussa vastaavasti 4 671 124 kertaa. Huima nousu on selitettävissä runsaalla aktiivisten seuraajien lisääntymisellä sekä vuonna 2014 maksettujen facebook-kampanijoiden kautta, joita toteutettiin vuoden aikana yhdeksän kappaletta, yksi ulkopuolisen yrityksen toimesta ja muut Maaseutukuriirin itsensä toteuttamana. Twitterissä Maaseutukuriirilla oli vuoden 2015 helmikuun lopussa yhteensä 644 seuraajaa. YouTubeessa oli vuoden 2015 helmikuun lopussa 18 kanavan tilannutta henkilöä ja eri videoita katsottiin 8 681 kertaa. Maaseutukuriirin blogisivustolla julkaistiin hankkeen aikana yhteensä 52 artikkelia. Kävijöitä blogisivustolla oli yhteensä 5 016.

Some-koulutusten ja tiedotustilaisuuksien osallistujamäärät. Maaseutukuriirin kymmeneen sosiaalisen median ym. viestintäkoulutukseen osallistui yhteensä 89 ihmistä. Viestintähankkeen järjestämiin kuuteen eri tiedotustilaisuuteen osallistui yhteensä 86 ihmistä. Maaseutuparlamenttiin osallistui syksyn 2014 aikana yhteensä 255 osanottajaa. Kaikkiaan Maaseutukuriirin järjestämiin koulutuksiin tai tilaisuuksiin osallistui siis hankkeen aikana yhteensä 430 osanottajaa.

Yhteenveto ja analyysi hankkeen tuloksista sekä vaikutuksista. Viestintähankkeen kautta eteläsavolaisten maaseutualueiden nouseminen alueellisissa medioissa on parantunut. Maaseutukuriirin kirjoittamia mediatiedotteita on julkaistu suoraan tai epäsuoraan alueellisissa medioissa sekä perinteisessä printti- että sähköisessä mediassa. Maaseutukuriirin sekä eri maaseutuorganisaatioiden asiantuntijoihin on myös suoraan oltu yhteydessä eri medioista. Eri hankevetäjät ja maaseudunkehittäjäorganisaatiot ovat löytäneet viestintähankkeen, joiden kanssa tehtiin hankkeen aikana tiivistä yhteistyötä mm. tapahtumakalenterin ja sosiaalisen median koulutuksien osalta. Yleinen tietoisuus Maaseutuohjelmasta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista on lisääntynyt myös tavallisten kansalaisten parissa.

Tiedotuslehdet ovat tavoittaneet yleisesti vanhempaa väkeä ja ovat saaneet myös niin sisältönsä kuin ulkoasunsa kautta positiivista palautetta. Viimeisimmässä lehdessä ollut sanaristikko osoittautui myös hyvin suosituksi, koska vastauksen ristikkoon lähetti lopulta 228 lehden lukijaa. Sosiaalisen median kautta on vastaavasti tavoitettu hiukan nuorempaa ikäryhmää, vaikka myös siellä vanhempi väki on aktivoitunut. Keskimäärin Maaseutukuriirin facebook-sivujen aktiivisista seuraajista



ikäryhmä on kuitenkin 45–55-vuotiaat. Naisia sivun tykkääjistä on 58 % ja miehiä vastaavasti 41 %. Toiseksi suurin ikäryhmä sivuilla on 34–44-vuotiaat, kolmanneksi suurin vastaavasti 56–64-vuotiaat. Nuoriakin aktiivisia sivun seuraajia löytyy, koska 7 % sivun tykkääjistä on 25–34-vuotiaita. Eniten sivutykkääjiä oli Mikkelin seudulta, mutta toisiksi eniten Helsingistä. Valtaosa aktiivista seuraajista asui Etelä-Savossa, mutta mukaan mahtui tykkääjiä koko Suomesta. Myös ulkomailta oli pieni osuus sivujen tykkääjistä.

Maaseutukuriiri tunnetaan yleisesti eri organisaatiossa ja sen tarjoamia mahdollisuuksia on opittu hyödyntämään eli mm. kotisivujen ajankohtaisia uutisia, tapahtumakalenteria ja sosiaalista mediaa. Näitä on seurattu hankkeen aikana aktiivisesti, mutta myös ehdotettu juttuaiheita, lähetetty tiedotteita ja ilmoitettu tulevista tapahtumista.

Tavoite tehdä uutta viestintää, hyödyntäen uusia kanavia mm. sosiaalista mediaa onnistui hankkeen aikana hyvin ja niiden kautta tavoitettiin tehokkaasti ihmisiä Etelä-Savosta ja sen ulkopuoleltakin.

Alkuperäiseen suunnitelmaan kirjatut hanketreffit eivät hankkeen aikana toteutuneet ja jatkossa voisi miettiä, miten ihmiset saataisiin aktivoitumaan myös henkilökohtaisesti ja osallistumaan paremmin erityyppisiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin. Sosiaalinen media on tehokas, mutta olisi hyvä päästä myös jalkautumaan virtuaalisuudesta ja nähdä ihmisiä kasvotusten. Ihmisten aika tuntuu kuitenkin olevan rajallista ja tämän kaltaisten tilaisuuksien pitäisi olla riittävän houkuttelevia, että ne herättää mielenkiintoa.

Parhaimmillaan kuitenkin perinteiset tavat tehdä viestintää, kulkevat käsi kädessä uusien menetelmien kanssa ja kun molempia osataan hyödyntää, niin kokonaisuus voi olla vieläkin tehokkaampaa. Tätä on hyvä jatkojalostaa ja kehittää tulevaisuudessa.

21.4.2015

Viestintähanke NRO 18144 Dnro 1197/3560-2012		Maksu- päätöksestä 1.9.2012- 30.04.2013	Maksu- päätöksestä 1.5.-31.8.2013	Maksu- päätöksestä 1.9.-30.11.2013	Maksu- päätöksestä 1.12.2013- 31.3.2014	Maksu- päätöksestä 1.4.-31.7.2014	Maksu- päätöksestä 1.8.-30.10.2014	LoppuMaksu- hakemus 1.11.2014- 28.2.2015	
Kustannus- seuranta	Päätöksessä hyväksytty	1. maksu- hakemus	2. maksu- hakemus	3. maksu- hakemus	4. maksu- hakemus	5. maksu- hakemus	6. maksu- hakemus		käyttämättä
palkkauskulut ja palkkiot	121 320,00 €	16 991,75 €	14 246,69 €	11 593,82 €	15 070,01 €	17 078,56 €	10 731,47 €	20 174,04 €	15 433,66 €
ostopalvelut	58 000,00 €	26 930,77 €	817,86 €	1 988,93 €	1 059,70 €	3 808,25 €	845,86 €	27 757,17 €	-5 208,54 €
vuokrat	9 100,00 €	1 560,57 €	888,87 €	892,30 €	1 151,90 €	943,16 €	695,19 €	940,82 €	2 027,19 €
matkakulut (kotimaan)	6 000,00 €	1 264,58 €	1 290,25 €	768,43 €	1 375,69 €	1 008,94 €	1 372,43 €	753,66 €	-1 833,98 €
matkakulut (ulkomaan)	2 000,00 €					132,50 €	- €		1 867,50 €
muut kustannukset	11 060,00 €	6 950,55 €	1 765,54 €	418,92 €	1 913,35 €	549,70 €	334,73 €	593,01 €	-1 465,80 €
yhteensä	207 480,00 €	53 698,22 €	19 009,21 €	15 662,40 €	20 570,65 €	23 521,11 €	13 979,68 €	50 218,70 €	10 820,03 €

Taulukko 1: Viestintähanke (18144) $\tilde{n}$ kustannukset



5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Tavoitteena on jatkaa viestintätöitä uuden viestintähankkeen kautta. Tavat viestiä ohjelmasta sekä maaseuturahaston kautta rahoitetuista hankkeista yms. sekä jo luodut viestintäkanavat säilyisi ennallaan, mutta niitä kehitettäisiin entistä toimivammiksi ja paremmiksi. Sosiaalista mediaa markkinoitaisiin myös rahallisesti, että entistä useampi löytää kanavan ja siten kävijämäärät saadaan noustamaan. Tulevaisuudessa voisi myös miettiä lisää uusia erityyppisiä mittareita, joilla voisi tarkemmin seurata tavoitteiden onnistumisia.

Yhteistyöltä eri maaseudun kehittäjien välillä samoin kuin valtakunnan muiden eri maaseutuviestijöiden välillä tehostetaan ja tiivistetään entisestään. Isossa roolissa tulevassa viestintähankkeessa tulee olemaan uudet tavat viestiä mm. sosiaalinen media sekä mobiilikäyttö. Lisäksi viestintäkoulutukseen panostetaan entistä enemmän ja kaikille eri organisaatiolle sekä hankkeille tarjotaan erityyppistä viestintäkoulutusta tukemaan omaa toimintaansa.

6. Seurantaryhmän lausunto hankkeesta

Viestintähankkeeseen on oltu yleisesti tyytyväisiä. Hanke on avannut uusia viestintämenetelmiä mm. eri sähköisien julkaisujen sekä sosiaalisen median kautta ja sitä kautta Etelä-Savon maaseutuohjelmien tietoisuus on kasvanut maakunnassa. Seurantaryhmä toteaa, että viestintähanke on täyttänyt sille asetetut tavoitteet ja joissain määrin jopa ylittänyt odotukset.



7. Allekirjoitukset ja päiväys

Mikkelissä 21.4.2015

Anssi Gynther
Toiminnanjohtaja
Veejökajaja ry

Toni Degerlund
Ohjelmamediajohtaja
Etelä-Savon maaseutuohjelmien viestintähanke